

การพัฒนาเพื่อยกระดับตลาดให้ได้มาตรฐานใน ๗ ด้าน

ตลาดประเภทที่ ๒ ตลาดไม่มีโครงสร้าง (ตลาดนัด)

๑.ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑ ด้านโครงสร้าง

- เนื่องจากตลาดไม่มีโครงสร้าง
- สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม วางจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม.



๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

- มีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยเพียงพอ



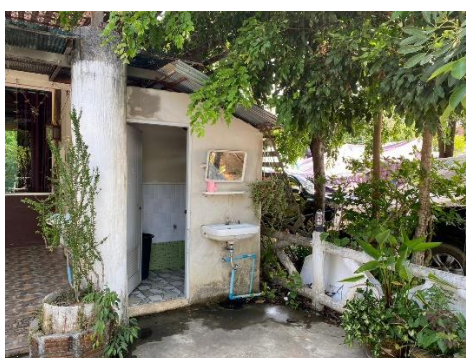
๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย

- เนื่องจากตลาดไม่มีโครงสร้าง

๔. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

- มีห้องน้ำแยก ชาย - หญิง และมีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด
- มีอ่างล้างมือ จำนวน ๒ จุด แยกบริเวณห้องน้ำชาย และห้องน้ำหญิง และมีสบู์เหลวสำหรับล้างมือ

ทำความสะอาด



๕. ด้านการจำหน่ายสินค้า

- ผู้ค้าและผู้ประกอบการแต่งกายสะอาดและเรียบร้อย



๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

- มีการจัดอบรมผู้ประกอบการ



๗. ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- มีการประชาสัมพันธ์ลดการใช้ถุงพลาสติก รณรงค์ใช้ถุงผ้า



- ร้านค้าบรรจุภัณฑ์ใช้วัสดุจากธรรมชาติภายในตลาดนัด

